

# Programma di "Comunicare meglio per essere più efficaci"

Ore 9.45 - 10:15 Registrazione dei partecipanti

Ore 10.15 Presentazione dell'incontro – **Luigi Branchetti** – "Lista Civica Italiana"

Ore 10:25 Spazio e tempo della comunicazione nell'era virtuale, le basi per decidere come e cosa comunicare.

**Alessandro Lucibello Piani** – "Comunicatore civico"

Spazio per le domande

Ore 11.15 Attirare e convincere nuovi interlocutori. Messaggi più o meno incisivi, esempi e analisi.

**Marco Sbardella** - "Docente Communication Strategies Lab dell'Università degli Studi di Firenze"

Spazio per le domande

Ore 12.00 Presentazione della strategia del Coordinamento per la Democrazia Costituzionale e proposte per la creazione di una rete "civica" per comunicare efficacemente e a basso costo.

**Roberto Brambilla** – Coordinamento di Lista Civica Italiana" e referente per Milano del CDC

Ore 13– 14.15 **Pausa pranzo** presso il ristorante dell'albergo (il costo sarà attorno ai 10 euro)

Il pomeriggio é dedicato all'affinamento come "civici" della comunicazione in vista della campagna per il No alle riforme istituzionali.

Ore 14.30 La nostra Costituzione, patto tra cittadini a tutela di tutti i cittadini. Gli elementi più adatti per convincere le persone a votare NO alle riforme istituzionali.

**Claudio Mazzocchi** – Associazione articolo 53

Ore 15.00 Presentazione di esperienze concrete di comunicazione sperimentate con successo a livello locale dai partecipanti ( chi ha casi che vorrebbe presentare scriva a [r.brambilla@mclink.it](mailto:r.brambilla@mclink.it)) 10 minuti per presentazione

Ore 15.45 Discussione per definire una possibile strategia comunicativa comune e per porre le basi di una rete nazionale per fare informazione "civica" in modo coordinato

Ore 17.15 Chiusura dei lavori

Ti invitiamo a compilare il questionario che trovi qui

<https://goo.gl/forms/LV11jQavrCZyilam1>

A tutti i partecipanti sarà data la chiave di accesso ad un corso gratuito on line a cura di Gherardo Liguori (responsabile nazionale del CDC della campagna per il NO) per migliorare le proprie capacità con FaceBook